# 

# HABER BÜLTENİ

# 03.06.2019Sayı 113

## PERAKENDEDE SATIŞ BEKLENTİLERİ ARTTI

## Perakende güveni, Mayıs ayında bir önceki aya göre 4,4 puan, bir önceki yılın aynı dönemine göre 2,4 puanarttı. Perakende güveninin geçen yıla ve geçen aya göre artışında, önümüzdeki 3 ayda satış beklentisindeki yükseliş etkili oldu. “Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörü, Mayıs ayında perakende güveninde en fazla artış gösterensektör oldu. AB-28 ve Euro Bölgesi ile karşılaştırıldığında Türkiye,geçen yıla göre AB-28 ve Euro Bölgesi’nden daha iyiperformans sergiledi.

## Perakende güveni geçen yıla ve geçen ayakıyasla arttı

## Mayıs ayında -15,6puan değerini alan TEPE, geçen yılın aynı dönemine göre2,4 puan, geçen aya göre4,4 puan arttı. TEPE değerinin geçen yıla ve geçen ayagöre artışındaönümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergesindeki iyileşme etkili oldu.

**Şekil-1.** TEPE (Mayıs 2018 –Mayıs2019)[[1]](#footnote-2)

**Tablo-1.** TEPE, Aylık Seri

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ocak | Şubat | Mart | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim | Kasım | Aralık |
| 2017 | -15,2 | -23,5 | -18,1 | -18,9 | -15,7 | -16,1 | -21,1 | -17,5 | -17,2 | -13,2 | -15,4 | -13,7 |
| 2018 | -14,2 | -7,3 | -12,3 | -16,2 | -18,0 | -14,2 | -11,7 | -16,0 | -16,4 | -16,8 | -17,6 | -5,3 |
| 2019 | -18,7 | -21,5 | -14,6 | -20,0 | -15,6 |  |  |  |  |  |  |  |

## Perakendecilerin satış beklentileriarttı

## Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Mayıs 2019’da-4,8puan oldu. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre 9,3 puan, bir önceki yılın aynı ayına göre 12,8 puan arttı.

## Mayıs2019’da TEPE anketi katılımcılarının yüzde 38,5’iönümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken,yüzde 34,8’iişlerinde kötüleşme beklediğini belirtti.İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise, yüzde 26,7oldu.

**Şekil-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi(Mayıs 2018 – Mayıs 2019)



**Tablo-2.**Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ocak | Şubat | Mart | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim | Kasım | Aralık |
| 2017 | -6,2 | -39,0 | -15,1 | -15,8 | -9,0 | -6,5 | -19,5 | -9,5 | -7,3 | -3,3 | -6,0 | 1,6 |
| 2018 | -9,4 | 6,5 | -4,0 | -10,7 | -17,6 | -1,8 | -5,9 | -17,6 | -15,4 | -19,0 | -15,2 | 19,3 |
| 2019 | -16,2 | -25,8 | -9,4 | -14,1 | -4,8 |  |  |  |  |  |  |  |

## İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumukötüleşti

## İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu, Mayıs 2019’da -38,4puan değerini alarak, Nisan 2019’a göre 2,1puan,Mayıs2018’e göre 6,7puan azaldı.

## Mayıs2019’da TEPE anketi katılımcılarının yüzde 19,3’ügeçen yılın aynı dönemine göre işlerinde artış olduğunu belirtirken, işlerinde düşüş olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 57,7olarak belirlendi. Geçen yıla göre işlerinde bir değişiklik olmadığını belirtenlerin oranı ise, yüzde 23oldu.

**Şekil-3.**İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu(Mayıs 2018 – Mayıs 2019)



**Tablo-3.**İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ocak | Şubat | Mart | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim | Kasım | Aralık |
| 2017 | -43,3 | -36,3 | -41,3 | -38,6 | -39,4 | -41,6 | -38,5 | -36,6 | -39,8 | -38,4 | -45,6 | -44,7 |
| 2018 | -37,6 | -19,5 | -31,1 | -31,3 | -31,7 | -25,8 | -30,5 | -34,5 | -43,5 | -54,3 | -59,0 | -33,5 |
| 2019 | -54,1 | -51,4 | -35,3 | -36,3 | -38,4 |  |  |  |  |  |  |  |

## Perakende güveni en fazla artansektör “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”oldu

## Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında Mayıs 2019’da, geçen yılın aynı dönemine göre“yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” ve “motorlu taşıtlar” sektörlerinde artış; “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” ve“elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”sektörlerindeazalış gösterdi. “Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” ve “motorlu taşıtlar”sektörleri ortalamanın üzerinde değer aldı. “Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörü perakende güveninde en fazla azalışgösteren sektör oldu.

**Şekil-4.**Alt sektör bazında TEPE’ninMayıs2019’dageçen yılın aynı dönemine göre değişimi (puan)



## Perakendecilerin sipariş, satış ve istihdam beklentileri arttı

## TEPE anketine soru bazında bakıldığındaMayıs2019’da,“önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri” hem Mayıs 2018’e göre hem de Nisan 2019’a göre artış; “önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi” ve “işlerin geçen yıla göre durumu” göstergeleri azalış gösterdi. “Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu” göstergesi Mayıs 2018’e göre azalırken, Nisan 2019’a göre arttı. “Gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergesi iseMayıs 2018’e göre artarken, Nisan 2019’agöre azaldı.

**Tablo-4.** TEPE soru bazında detaylı sonuçlar(puan)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sorular** | **Endeks**  **05/2018** | **Endeks**  **04/2019** | **Endeks**  **05/2019** | **Bir önceki aya göre değişim 05/2019** | **Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim**  **05/2019** |
| Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu? | -49,7 | -54,9 | **-54,3** | 0,6 | -4,6 |
| Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? **[[2]](#footnote-3)** | 13,4 | 8,9 | **12,2** | 3,3 | -1,2 |
| Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz? | -22,0 | -23,4 | **-16,6** | 6,8 | 5,4 |
| Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz? | -17,6 | -14,1 | **-4,8** | 9,3 | 12,8 |
| İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz? | -0,4 | -2,4 | **0,9** | 3,4 | 1,3 |
| Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz? | 50,6 | 38,5 | **37,1** | -1,5 | -13,5 |
| İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti? | -31,7 | -36,3 | **-38,4** | -2,1 | -6,7 |
| Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz? | 2,2 | 5,9 | **4,8** | -1,1 | 2,6 |

## AB’de perakende güveniazaldı

## AB-28 Perakende Güven Endeksi, Mayıs 2019’da0,8puan değerini aldı. AB-28’de perakende güveni bir önceki aya göre 0,3puan, geçen yılın aynı dönemine göre 1,2puan azaldı. Türkiye, geçen yılın aynı dönemine kıyasla AB-28 ve Euro Bölgesi’nden daha iyiperformans sergiledi.

**Şekil-5.** TEPE ile AB-28 Perakende Endeksinin karşılaştırılması (Mayıs 2018 – Mayıs 2019)

**Tablo-5.** AB-28

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ocak | Şubat | Mart | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim | Kasım | Aralık |
| 2017 | 2,1 | 2,3 | 3,7 | 4,5 | 2,0 | 2,5 | 5,2 | 0,7 | 3,4 | 3,2 | 5,4 | 5,2 |
| 2018 | 3,4 | 4,6 | 3,0 | 0,2 | 2,0 | 3,5 | 2,3 | 5,2 | 4,4 | 2,5 | 1,3 | 0,2 |
| 2019 | -0,7 | 0,5 | 1,6 | 1,1 | 0,8 |  |  |  |  |  |  |  |

## Perakende güveninde Türkiye, geçen yıla göre değişimde AB-28 ve Euro Bölgesi’nden daha iyiperformans sergiledi

## AB-28 ülkeleri ve Türkiye’nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Slovenya,mayıs ayındageçen yıla göre en fazla artışyaşayan ülke oldu. Slovenya’yı;Estonyave Danimarkatakip etti.Endeks değeri geçen yıla göre en fazla düşen ülkeler ise sırasıylaMalta, Finlandiya veHırvatistanoldu. Bir önceki aya göreen fazla artışda Slovenya’dayaşandı. Perakende Güven Endeksinde,Mayıs 2018’e göre değişim AB-28’de -2,2puan, Euro Bölgesi’nde -0,1 puan oldu.Nisan 2019’agöre değişim incelendiğinde ise Türkiye’nin,AB-28 veEuro Bölgesi’ndendaha iyiperformans sergilediği görüldü.

**Tablo-6.** AB-28 Ülkeleri ve Türkiye’nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları (Mayıs2018 ve Nisan2019’a göre)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ülkeler\*** | | **Mayıs2018’e göre Perakende Güven Endeksi’ndeki Değişim (Puan)\*\*** | **Nisan2019’a göre Perakende Güven Endeksi’ndeki Değişim (Puan)** |
| **Slovenya** | 23,3 | | 11,8 |
| **Estonya** | 9,0 | | 1,1 |
| **Danimarka** | 6,7 | | 4,6 |
| **İngiltere** | 2,8 | | -2,1 |
| **Karadağ** | 2,6 | | -1,5 |
| **Türkiye** | **2,3** | | **4,4** |
| **İrlanda** | 2,3 | | -4,1 |
| **İtalya** | 1,5 | | 1,3 |
| **Macaristan** | 1,5 | | 1,9 |
| **Hollanda** | 0,6 | | 0,6 |
| **İsveç** | 0,4 | | 1,0 |
| **Bulgaristan** | -0,7 | | -2,5 |
| **Portekiz** | -0,9 | | 0,1 |
| **AB-28** | **-1,2** | | **-0,3** |
| **Litvanya** | -1,5 | | -0,6 |
| **Almanya** | -2,0 | | 2,2 |
| **Euro Bölgesi-19** | **-2,2** | | **-0,1** |
| **Fransa** | -3,0 | | -3,6 |
| **Polonya** | -3,1 | | 1,0 |
| **İspanya** | -3,5 | | -0,4 |
| **Romanya** | -4,0 | | -1,5 |
| **Avusturya** | -4,2 | | -3,6 |
| **Slovakya** | -4,3 | | -2,6 |
| **Letonya** | -4,5 | | -2,9 |
| **Belçika** | -6,5 | | 0,1 |
| **Yunanistan** | -7,1 | | -2,1 |
| **Sırbistan** | -7,5 | | -2,1 |
| **Makedonya Cumhuriyeti** | -7,6 | | -1,7 |
| **Çek Cumhuriyeti** | -8,4 | | 0,7 |
| **Güney Kıbrıs Rum Yönetimi** | -9,4 | | -0,8 |
| **Hırvatistan** | -9,7 | | -1,4 |
| **Finlandiya** | -19,1 | | -0,4 |
| **Malta** | -20,4 | | -16,5 |

***\*Eurostat tarafından Temmuz 2017’den itibaren Makedonya, Karadağ ve Sırbistan da ülke verilerine eklenmiştir.***

***\*\*Sıralama Mayıs 2018 değişimine göre yapılmıştır.***

## Konya’daperakende güveniTürkiye genelindendaha iyi performans sergiledi

## TEPAV ve Konya Ticaret Odası (KTO) işbirliğinde gerçekleştirilen Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) kapsamında, Şubat 2012’den bu yana Konya’da faaliyet gösteren 300 perakendeci ile her ay yüz yüze anketler yapılıyor.

## Mayısayında TEPE,-15,6puan değerini alırken KOPE -14,1puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 15,2 puan azalırken,TEPE2,4puan arttı. KOPE değeri bir önceki aya göreise 1,2 puan arttı. Konya perakendesi, mayısayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergilerken, AB-28’den daha kötü performans sergiledi.

**Şekil-6.** KOPE, TEPE ile AB-28 Perakende Endeksinin karşılaştırılması (Mayıs 2018 – Mayıs 2019)

**Tablo-7.** Konya Perakende Güven Endeksi

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ocak | Şubat | Mart | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim | Kasım | Aralık |
| 2017 | -8,6 | -2,9 | 0,0 | -1,6 | 1,3 | 4,8 | 0,1 | 4,6 | 7,0 | 2,8 | 5,6 | 4,5 |
| 2018 | 3,8 | 1,4 | -1,7 | -4,8 | 1,1 | 2,0 | 4,6 | -2,2 | -5,2 | -10,2 | -15,0 | -13,4 |
| 2019 | -16,9 | -18,7 | -13,9 | -15,3 | -14,1 |  |  |  |  |  |  |  |

1. Bültendeki tablolar ve grafikler -aksi belirtilmediği- sürece mevsimsellikten arındırılmış serilere göre hazırlanmıştır. [↑](#footnote-ref-2)
2. Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

   Tablo-4’deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir. [↑](#footnote-ref-3)